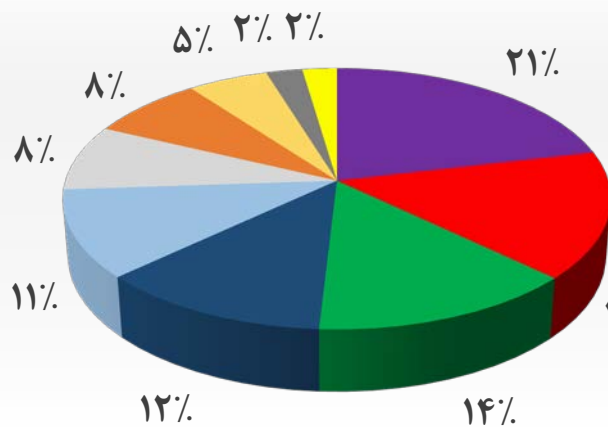
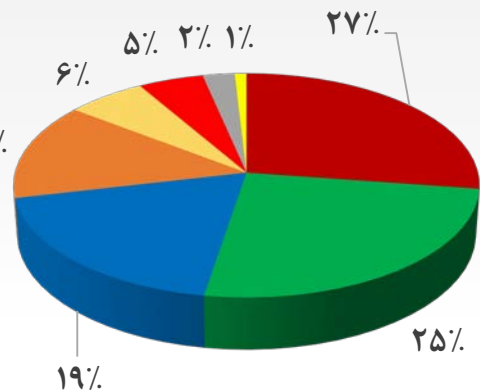


دلایل عدم توجه مشتریان به لوازم خانگی داخلی از نگاه فروشندگان

فرهنگ رفتاری خرید مشتریان از نگاه فروشندگان



ماخذ: مرکز آمار ایران، طرح آمارگیری از خرده فروشی و عمده فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

توضیحات: نتایج طرح هنوز مطرح و برای سیاست گذاری موثر تلقی می شود